

Dem Alter begegnen

Die Auseinandersetzung mit dem Thema Altern, so wie sie heute fast überall geführt wird, ist zum Scheitern verurteilt: Die Politik drückt sich, weil sie das Risiko scheut. Lobbys pushen interessensgeleitete Ideen, die völlig einseitig sind. Die Werbung promotet Bilder vom Altern, die mit der Wirklichkeit nichts zu tun haben. Die Wirtschaft scheut sich, wertvolle Ressourcen älterer Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer zu nutzen. Menschen verdrängen häufig das Alter, weil sie davor Angst haben.

Ist Alter(n) eine Zumutung für Mensch und Gesellschaft, der man am besten mit Ignoranz und Wegsehen begegnet? Unser interdisziplinär zusammengesetzter Think-Tank geht konsequent einen völlig anderen Weg:

Wir arbeiten an einer neuen, ganzheitlichen Sicht des Altwerdens von Individuen und Gesellschaften. Wir wollen Alter und Altern neu denken: radikal, vorurteilsfrei und zukunftsorientiert.

VEREIN „MARIAZELLER GESPRÄCHE – DEM ALTER BEGEGNEN“ ist eine überkonfessionelle, überparteiliche, interdisziplinäre Initiative und besteht aus folgenden Mitgliedern:

- › Prof. Dr. Johann Günther, Kommunikationswissenschaftler
- › Prof. Helmut F. Karner, Unternehmensberater
- › Mag.a Sigrid Kern, PR Krankenhaus Göttlicher Heiland
- › Peter Kroneis sen., Hotel 3 Hasen Mariazell
- › Peter Kroneis jun., Hotel 3 Hasen Mariazell
- › Dr. Harald Kubiena, Integrative Wiederherstellende Chirurgie / Krankenhaus Göttlicher Heiland
- › Dr.in Angelika Prentner, Apothekerin Mariazell
- › Mag. Martin Steiner, GF Krankenhaus Göttlicher Heiland
- › Mag. Petra Stuiber, Der Standard

Hrsg.: Verein „Mariazeller Gespräche – Dem Alter begegnen“

Dem Alter begegnen

Band I

Eine Initiative zur Neudefinition vom „Altwerden“

Format: 12 x 19 cm

Paperback, 112 Seiten,

Klebebindung

ISBN: 978-3-99025-207-9

Preis: € 12,90

PRESSEKONTAKT & MATERIALBESTELLUNG

Freya Verlag GmbH, Isabell Gemeinde – i.gemende@freya.at, +43 732 781108-22

Wir bitten herzlich um Erwähnung des Titels und freuen uns sehr über ein Belegexemplar. Vielen Dank.